

# PANORAMA DE PRESSE



*C o m m u n a u t é d e C o m m u n e s*  

---

*d e l a G r a n d e V a l l é e d e l a M a r n e*

**MARANATHA (JANV.2015)**

[http://pluzz.francetv.fr/videos/it\\_1920\\_champagne\\_ardenne\\_115502351.html](http://pluzz.francetv.fr/videos/it_1920_champagne_ardenne_115502351.html)

L'union - 24 janvier 2015

# Le projet d'hôtellerie de luxe 4 étoiles à Mutigny dévoilé

Le groupe Maranatha a présenté hier son projet d'hôtel haut de gamme au cœur du vignoble et de la forêt de Mutigny. L'ouverture est prévue au printemps 2017.

Un établissement moderne qui fait corps avec les vignes et les bois alentours. C'est le concept retenu par le groupe hôtelier Maranatha qui a décidé d'investir à Mutigny, petit bourg de quelque 200 âmes, dans le canton d'Aÿ, à 20 minutes d'Épernay. Olivier Carvin, son PDG, est venu présenter le projet hier à Aÿ aux élus, responsables du tourisme, propriétaires des terrains, banques et presse. Un projet « nouveau » pour



« Le projet va se faire, c'est sûr. Nous n'avons pas l'habitude de faire travailler des gens pour leur faire perdre leur temps »  
Olivier Carvin

lui, « car c'est le deuxième hôtel que nous construisons (NDLR: la majeure partie du temps le groupe acquiert des établissements existants et les rénove) ».

Nouveauté aussi dans le site choisi: la Champagne, le groupe étant surtout très présent à Paris, en région Provence-Alpes-Côtes d'Azur, en Savoie ou à Bruxelles. « La Champagne, nous y croyons », a-t-il déclaré. Et de lister ses potentiels touristiques à forte rentabilité: son breuvage pétillant connu dans le monde entier, un territoire proche de Paris et du nord-est européen, et un site d'exception sur les coteaux historiques de la Champagne. Sans oublier l'opportu-



À gauche la partie hôtelière, à droite, bar, restauration et salles dédiées aux séminaires.

tunité de décrocher dans l'année le classement au patrimoine mondial de l'Unesco. « Le site est magnifique, unique et singulier », renchérit de son côté Patrick Join, architecte d'intérieur et designer du cabinet d'architecture Join Manku, basé à

Paris (11<sup>e</sup>) qui a renové le restaurant d'Alain Ducasse et le bar du Plaza Athénée à Paris ou encore le restaurant le Jules Verne au deuxième étage de la Tour Eiffel et l'hôtel de l'abbaye de Fontevraud en Touraine entre autres. L'homme

enchaine: « Ici pas question de faire du faux vieux! Nous essayons de construire le patrimoine de demain. Nous sommes habitués à travailler dans des choses très belles qui existent depuis toujours, on fait dans le délicat ».

## Aÿsse, haute cosmétique pour le spa

Aÿsse est la marque pressentie au spa de l'hôtel de Mutigny. Issue de la région Champagne, Aÿsse est une gamme de haute cosmétique issue du vignoble champenois, qui allie, lit-on sur le site internet « les bienfaits du savoir-faire et de la science ». À l'origine d'Aÿsse, « comme Aÿ, berceau du vignoble champenois », Pascale Baudin de Saint-Quentin qui a rencontré des chercheurs de la région Champagne. Ces derniers ont étudié les différentes vertus thérapeutiques de cet élixir de jeunesse, aux propriétés annoncées comme « exceptionnelles pour la peau ». C'est auprès de sa grand-mère en Guyane, où Pas-

cale passe une partie de son enfance qu'elle apprend à concocter des philtres et des pommades de beauté. Le secret de sa grand-mère? Y incorporer son élixir de jeunesse: un vin pétillant issu du vignoble champenois. On dit même que son aïeule, l'impératrice de France, Joséphine de Beauharnais en prenait des bains pour sublimer l'éclat de sa peau. Forte de cet héritage, Pascale vérifie l'efficacité de ces recettes et se lance dans l'aventure. Deux gammes sont proposées: Millésime pour les jeunes femmes et Prestige pour les femmes de plus de 40 ans.

L'établissement hôtelier 4 étoiles qui devrait employer une quarantaine de personnes à temps plein s'étendra sur une surface de 4000 m<sup>2</sup>. Il comprendra 60 chambres, un restaurant gastronomique, un bar à champagne, un espace événementiel pour y organiser des mariages ou des séminaires et un spa.

### 20 millions d'euros pour la construction

Montant global de l'investissement pour la construction de l'hôtel: 20 millions d'euros. À ce jour, 25 % de fonds privés ont déjà pu être collectés. « C'est très prometteur », s'est réjoui Olivier Carvin avant d'ajouter: « Reste la partie bancaire à valider (NDLR: 60 % du projet) mais c'est sûr, ce projet va se faire. Nous n'avons pas l'habitude de faire travailler des gens pour leur faire perdre du temps. Nous sommes très confiants ». Une façon de répondre aux sceptiques qui doutent du projet vu les aléas rencontrés depuis une dizaine d'années maintenant. Le dernier en date: le changement du cabinet d'architectes qui ne rentrerait pas dans le budget du groupe Maranatha. « Il y a eu des incompréhensions, du coup nous avons travaillé un an pour rien mais maintenant nous reprenons le projet en main et il avance ».

Concurrera-t-il l'autre projet d'hôtellerie haut de gamme Caudalie à Champillon à deux encablures de là? « Il y a de la place pour tout le monde et le territoire a besoin de capacité d'accueil. Le projet Caudalie sera plus axé sur le spa, nous sur les séminaires, nous serons complémentaires », estime Olivier Carvin qui n'a toujours pas trouvé le nom du futur hôtel mais y réfléchit sérieusement.

Le dépôt du permis de construire est prévu début mars prochain. Les travaux sont programmés en juillet pour une ouverture au public au printemps 2017.

FREDERIQUE PETRE

## ***Mutigny, nouvel Eldorado du luxe***

On finissait par croire à un serpent de mer. Après une dizaine d'années d'études, et quelques retournements, le groupe Maranatha a présenté « son projet » de complexe hôtelier de luxe à Mutigny. Une pépite supplémentaire pour le pôle d'excellence œnotouristique en Champagne.



Le projet est porté par le groupe Maranatha. (© l'Hebdo du Vendredi)

Le projet n'est pas récent. Il remonte même à une dizaine d'années. Lancée à l'initiative de Bernard Beaulieu, maire de Mutigny de cette époque, la création d'un complexe hôtelier de luxe à Mutigny se dessine enfin. Depuis la présentation par le groupe Maranatha d'un 4 étoiles sobre et classe, les rêves se concrétisent. A la Villa Bissinger, lors d'une opération de communication bien huilée, Bernard Beaulieu a même versé une larme en voyant apparaître petit à petit les esquisses du futur équipement.

« Nous sommes impressionnés de voir que ce projet vous tient tant à cœur. Car ce n'est pas qu'un hôtel mais une pierre de plus dans le développement économique de votre territoire », a souligné l'un des dirigeants du groupe Maranatha.

Soutenue par la Communauté de Communes La Grande Vallée de la Marne, la construction de ce 4 étoiles de luxe est destinée à répondre à une multitude de demandes, toute l'année. « Il accueillera des touristes et une clientèle d'entreprises lors de séminaires au cœur des vignes, proche de la forêt, à quelques encablures de la gare TGV de Bezannes et de l'aéroport de Roissy. » Spécialiste de la rénovation de luxe, Maranatha se lance, avec ce projet, dans la construction. Pas de quoi impressionner ce groupe de 1000 salariés, dont le chiffre d'affaires est exponentiel. On lui doit quelques rénovations prestigieuses en France et en Europe dont récemment l'Hôtel Jules César MGallery, à Arles, entièrement repensé par Christian Lacroix, le Moulin de Vernègues (hôtel & spa) à Aix-en-Provence, la rénovation du restaurant Jules Verne de la Tour Eiffel, de l'hôtel de l'abbaye de Fontevraud, en Touraine ou du Sofitel Le Louise, à Bruxelles.

Ouverture au printemps 2017

« A Mutigny nous voulons jouer la carte de l'authenticité tout en proposant un produit innovant et unique », a souligné Olivier Carvin, le président du groupe. « Nous aimons faire des choses contemporaines dans des endroits merveilleux. Provoquer des émotions », a lancé Patrick Join, architecte d'intérieur et designer.

« L'architecture ne sera pas ostentatoire. L'établissement respectera la beauté des paysages qui l'entourent. Ceux de la forêt et des vignes que les clients pourront admirer de tous les espaces de l'hôtel, très cocooning, qui laissera rentrer la lumière grâce à de grandes baies vitrées. »

Adapté aux exigences d'une clientèle loisirs (découverte des vins, de la gastronomie, du bien-être) et d'affaires pour les réunions et la formation, le complexe hôtelier représentera une surface globale d'environ 4000 m<sup>2</sup> et comprendra 60 chambres se déclinant en 5 typologies, un restaurant bistronomique, un bar à champagne, « qui sera une vraie pépite », un espace événementiel et un spa. « Il a pour vocation d'être complémentaire aux autres projets lancés en Champagne. Nous sommes heureux que Caudalie fasse son programme à Champillon », a commenté Olivier Carvin.

Le montant global de l'investissement est de 20 millions d'euros. Le dépôt du permis de construire est prévu le 2 mars 2015, le début des travaux en juillet et la fin en janvier 2017 pour une ouverture le 1er avril 2017. « Le tourisme représente 7% du PIB en France », a rappelé Olivier Carvin qui compte bien sûr sur les élus locaux pour faciliter, techniquement, la réalisation de cette opération. Elle arrive à point nommé au moment où la Champagne se prépare à devenir un pôle d'excellence de l'œnotourisme.

# Maranatha parie sur Mutigny

En plein développement, le groupe français prévoit d'ouvrir au printemps 2017 à Mutigny (près d'Aÿ) un hôtel de grand standing thématisé « champagne ».



60 chambres, un restaurant, un spa... le projet est ambitieux.

Cet hôtel haut de gamme à Mutigny, Bernard Beaulieu, l'ancien maire, l'imagine et l'espère depuis une dizaine d'années. Olivier Carvin, pdg du groupe Maranatha, est-il

l'homme providentiel, celui par lequel le rêve arrive ? Les élus de la communauté de communes de la Grande Vallée de la Marne veulent y croire. La réunion qu'ils ont organisée le 23 janvier à la

Villa Bissinger à Aÿ a montré la consistance de la version 2 du projet porté par Maranatha. Olivier Carvin s'est expliqué sur l'abandon de la version 1 : « Pour des questions de rentabilité économique, l'investissement global ne peut dépasser 20 M€, terrain et construction compris. Il s'est avéré que le premier projet conçu avec Elizabeth de Portzamparc ne rentrait plus dans ce budget. Nous l'avons arrêté pour repartir avec un autre cabinet ». En l'occurrence celui de Patrick Join et Sanjit Manku, designer et architecte parisiens, qui ont présenté l'épure du bâtiment et les grands principes d'aménagement : « utilisant la pente du terrain et respectant la paysage entre vigne et forêt,

l'hôtel se veut ouvert à la nature et à la lumière du jour et tout sauf ostentatoire. Derrière sa carapace de bois, il proposera, sur 4 000 m<sup>2</sup>, 60 chambres, un restaurant de 70 couverts, des espaces de séminaire, un spa et le plus spectaculaire bar à champagne de la région ! Le but est qu'il soit en activité jour et soir, été comme hiver, qu'il mélange les publics business, touristiques et régionaux ».

## RÉSIDENCE POUR LE PERSONNEL

Maranatha, 13<sup>e</sup> groupe hôtelier français, déroge ici à ses habitudes qui consistent plutôt à acquérir et rénover des établissements existants, sur un axe Paris-Alpes-Provence. « On a envie de se développer ailleurs que dans nos

régions historiques et on croit à la Champagne, dont le nom a une notoriété phénoménale », justifie Olivier Carvin. Visant un classement 4 ou 5 étoiles, l'hôtel de Mutigny générera une quarantaine d'emplois. Le terrain est sous compromis de vente, le permis de construire pourrait être déposé au premier trimestre 2015 en vue d'une ouverture au printemps 2017. Si le montage financier original (40 % par des investisseurs particuliers, 60 % par les banques) est parachevé. Philippe Mausire, vice-président de la communauté de communes, annonce le lancement en parallèle d'une résidence locative où pourra se loger le personnel de l'hôtel.

Un autre projet en gestation plus avancée à 9 km de

là semble être pour Maranatha un puissant aiguillon. À l'emplacement de l'ancien Royal Champagne à Champillon, la famille Dupré et les Sources de Caudalie vont édifier sur 5 000 m<sup>2</sup> un hôtel spa vinothérapie. Précision : Caudalie, qui était initialement partenaire de Maranatha à Mutigny, a changé de cheval après la réorientation du projet. Que penser de ce double jeu ? Pour Dominique Lévêque, président de la Grande Vallée de la Marne, « c'est comme dans une rue commerçante. Deux hôtels attireront davantage de clients qu'un seul. Ils vont contribuer chacun dans leur créneau à l'animation touristique du territoire ».

C.R.